

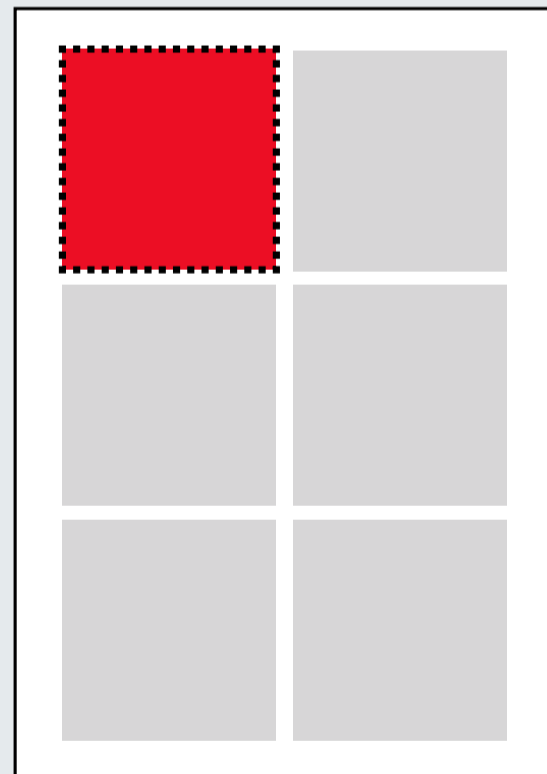
# Formaty i ceny reklam w papierowym wydaniu

## KOMUNIKATY<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Dopłaty:  
Wyróżnienie: Dodatkową ramką: 55 zł netto,  
Kolorowym tłem: 45 zł netto,  
Wybór miejsca: 10% wartości reklamy netto

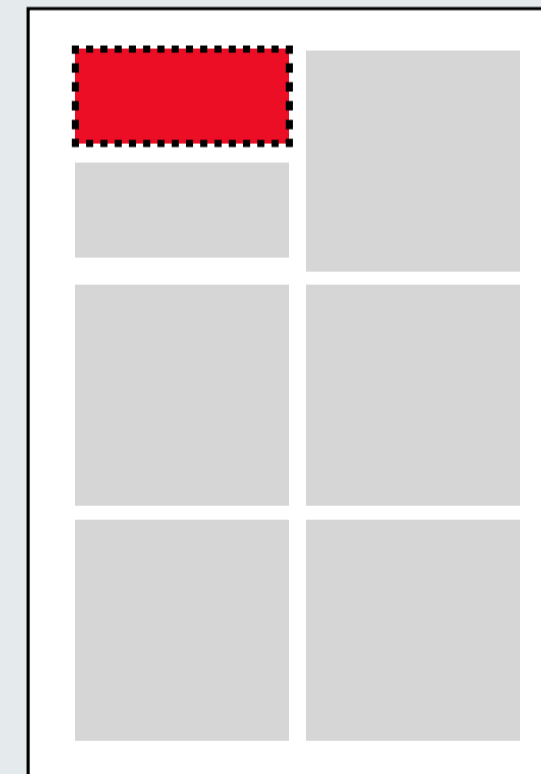
### KOMUNIKAT (DO 1000 ZNAKÓW)



format: 75 × 70 mm

500 zł netto

### KOMUNIKAT (DO 500 ZNAKÓW)



format: 75 × 30 mm

250 zł netto

# Specyfikacja

## KOMUNIKATY



### MAKSYMALNA OBJĘTOŚĆ KOMUNIKATU WYNOŚI 1000 ZNAKÓW ZE SPACJAMI

Komunikaty o większej objętości są proporcjonalnie do przekroczenia limitu droższe. Dla przykładu: przekroczenie limitu o 20 znaków, podnosi cenę o 20%.

Każdy komunikat powinien zawierać następujące elementy:

- Data: (dopuszczalne jest podanie kilku dat, jeśli dotyczą tego samego przedsięwzięcia a ich ramy czasowe obejmuje okres 3 miesięcy od ukazania się numeru Charakterów. Ogłoszeniodawcy radzą: im mniej dat, tym więcej zgłoszeń – czytelnicy z reguły planują działania tylko dla niedalekiej przyszłości)
- Miejsce: (tylko nazwa miejscowości)
- Nazwa przedsięwzięcia: (im krócej tym lepiej)
- Opis przedsięwzięcia: (zalecana uważna korekta końcowa przed wysyłką)
- Organizator: imię i nazwisko + ewentualnie krótki, jednozdaniowy opis
- Cena: nieobowiązkowa
- Informacje i zgłoszenia: nazwa firmy/organizacji/imię i nazwisko osoby kontaktowej, numery telefonów, adres e-mail, adres strony internetowej

W umowach na większą ilość edycji, ogłoszenia (mogą być różnorodnej treści) można opublikować w DOWOLNYCH numerach Charakterów w ciągu roku. Płatność odbywa się po publikacji każdego z ogłoszeń. W dniu ukazania się numeru z ogłoszeniem/ami wystawiana jest faktura z 14-dniowym terminem płatności.

### PUBLIKACJA

Komunikaty prezentowane będą według kolejności nadsyłania i przyporządkowywane do poniższych kategorii, zgodnie ze wskazaniem zleceniodawcy.

Proponowane działy to:

- Zdrowie
- Kultura
- Podróże
- Hobby
- Nauka
- Szkolenia i warsztaty psychologiczne, usługi psychoterapeutyczne
- Biznes

### JAK ZAMAWIAĆ

Zamówienie komunikatów proszę przysyłać zwrotną wiadomością e-mail wraz z:

- informacją o ilości ogłoszeń w skali 12 miesięcy wraz z podaniem ew. opcji (logo, ramka, tło)
- treścią komunikatu dostosowaną do ww. standardu
- danymi niezbędnymi do wystawienia faktury.

W przypadku zamówienia większej liczby komunikatów i nabycia prawa do rabatu, zamówienie będzie uzupełnione stosowną adnotacją i ponownie wysłane do akceptacji.

Jesteśmy

**DO DYSPOZYCJI**

[www.charaktery.eu/reklama](http://www.charaktery.eu/reklama)



**Marek Malarz**

marek.malarz@charaktery.com.pl  
tel. 41 201 02 33

**Joanna Haba**

joanna.haba@charaktery.com.pl  
tel. 41 201 02 31

**Angelika Sikora**

angelika.sikora@charaktery.com.pl  
tel. 41 201 02 51

**Weronika Mojecka**

weronika.mojecka@charaktery.com.pl  
tel. 41 201 02 52

**Katarzyna Moskal**

katarzyna.moskal@charaktery.com.pl  
tel. 41 201 02 36

**facebook**

[facebook.com/charaktery](https://facebook.com/charaktery)

**prenumerata**

[www.charaktery.eu/prenumerata](http://www.charaktery.eu/prenumerata)

**znajdź  
psychologa**

[www.znajdzpsychologa.charaktery.eu](http://www.znajdzpsychologa.charaktery.eu)

**charaktery**  
magazyn psychologiczny