

ZASADY OGÓLNE

zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwie Charaktery Sp. z o.o..

I. DEKLARACJA WYDAWCY

Charaktery Sp z o.o. świadczy usługi zamieszczania reklam i ogłoszeń w czasopiśmie „Charaktery” oraz czasopismach i wydawnictwach cyfrowych, których jest wydawcą. Klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, obsługę na najwyższym poziomie i doradztwo. Od lat poszerzamy zakres naszych usług, poprawiamy ich standard, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów.

Poniższe Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa, są niezbędnymi elementami kształtującymi wzajemne relacje.

II. OKREŚLENIA

Określenia użyte w Zasadach Ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

Zasady Ogólne – Zasady ogólne zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Charaktery Sp. z o.o.;

Wydawca – Charaktery Sp z o.o. z siedzibą w Kielcach pod adresem ul. Paderewskiego 40, 25-502 Kielce, NIP 657-24-09-207, kapitał zakładowy 50 500 PLN, wpłacony w całości;

Wydawnictwo – wydawnictwo Wydawcy: miesięcznik „Charaktery”, inne czasopismo znajdujące się w portfolio lub wydawnictwo cyfrowe;

„Charaktery” – wydawany przez Wydawcę miesięcznik o zasięgu ogólnopolskim pod tytułem „Charaktery”, w tym wszystkie jego stałe, okazjonalne i specjalne dodatki tematyczne, jego elektronicznie rozpowszechniana wersja (e-wydanie), „Charaktery” on-line;

Czasopismo – jedno z wydawanych przez Wydawcę czasopism (aktualna lista czasopism znajduje się na stronie internetowej Wydawcy: <http://www.charaktery.eu/reklama>);

Wydawnictwo cyfrowe – periodyczne, jednorazowe lub okazjonalne wydawnictwo Wydawcy przeznaczone do udostępnienia na nośniku elektronicznym (w tym elektroniczne wersje drukowanych Wydawnictw);

Nośnik elektroniczny – urządzenie przeznaczone m.in. do pobierania oraz utrwalania plików cyfrowych (np. iPhone, tablet, iPad);

Ogłoszenie wymiarowe – ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest określony liczbą standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek powierzchni;

Komunikat – ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci tekstu z ewentualnym typowym wyróżnieniem graficznym bądź w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest zależny od liczby standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek tekstu (znaków, linii lub słów). Ogłoszenia

drobne w „Charakterach” są publikowane na oddzielnych stronach , bez podziału na rubryki i podrubryki;

Insert – odrębny materiał reklamowy dystrybuowany wraz z drukowanym Wydawnictwem, w szczególności w formie ulotki, broszury, katalogu bądź próbki produktu, wrzucony, wszyty, wklejony, zafoliowany;

Reklama cyfrowa – reklama w formie elektronicznej zamieszczana w Wydawnictwie cyfrowym, z wyjątkiem Kopii

Ogłoszenie – jeżeli co innego nie wynika z treści danego postanowienia, należy rozumieć, że określenie „Ogłoszenie” obejmuje Ogłoszenia wymiarowe, Komunikaty, Inserty oraz Reklamy cyfrowe.

Kopia Ogłoszenia – zamieszczane automatycznie i bez odrębnego wynagrodzenia elektroniczne kopie Ogłoszeń wymiarowych lub Ogłoszeń drobnych zamieszczanych w drukowanym Wydawnictwie;

Ogłoszeniodawca – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, zamawiająca zamieszczenie Ogłoszenia;

Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy.

III. ZAKRES USŁUG

1.

Zasady Ogólne określają zasady i warunki świadczenia przez Wydawcę na Państwa rzecz usług zamieszczania Ogłoszeń we wskazanych Wydawnictwach.

2.

Wydawca zwraca Państwa uwagę na rozróżnienie pomiędzy Wydawnictwami cyfrowymi a materiałami zamieszczanymi w serwisach internetowych:

a) W serwisach internetowych (w tym na tzw. lekkich stronach, przeznaczonych na urządzenia mobilne) mogą być zamieszczane tzw. e-wydania drukowanych Wydawnictw. E-wydanie zawiera co do zasady ten sam w formie i treści materiał prasowy, co wydanie drukowane Wydawnictwa. Różni się zatem od Wydawnictwa cyfrowego zarówno sposobem udostępniania (w serwisie internetowym, a nie w aplikacji na dany Nośnik elektroniczny), jak i zawartością (kopia treści drukowanego Wydawnictwa, a nie treści specjalnie przygotowane do Wydawnictwa cyfrowego);

b) Niniejsze Zasady Ogólne nie dotyczą świadczonych przez Wydawcę usług zamieszczania w serwisach internetowych materiałów reklamowych, innych niż Kopie Ogłoszenia.

c) Niektóre usługi Reklamy cyfrowej mogą natomiast obejmować umieszczenie w Reklamie cyfrowej przekierowania (linku) do materiałów zamieszczonych na wskazanej przez Państwa stronie internetowej.

3.

E-wydania zawierają m. in. Kopie Ogłoszeń. Również Wydawnictwa cyfrowe, będące elektronicznymi wersjami drukowanych Wydawnictw, mogą zawierać Kopie Ogłoszeń. Zamieszczenie Kopii Ogłoszenia stanowi część usługi zamieszczenia drukowanego Ogłoszenia, a nie odrębną usługę (zamieszczenia reklamy w e-wydaniu bądź zamieszczenia Reklamy cyfrowej). Do Kopii Ogłoszenia mają odpowiednie zastosowanie postanowienia Zasad Ogólnych dotyczące danego rodzaju drukowanego Ogłoszenia (Ogłoszenia wymiarowego albo Ogłoszenia drobnego).

IV. INFORMACJE DLA KONSUMENTÓW

Jeżeli są Państwo konsumentami (zgodnie z art. 221 Kodeksu cywilnego, za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), uprzejmie informujemy, że:

1.

Uregulowane w Zasadach Ogólnych usługi zamieszczania Reklam cyfrowych w Wydawnictwach cyfrowych nie są świadczone konsumentom. W celu zamieszczenia ogłoszeń w Wydawnictwach cyfrowych prosimy o kontakt z Działem Sprzedaży Wydawcy w celu zawarcia indywidualnej umowy o zamieszczenie ogłoszeń;

2.

W przypadku zawieranych na odległość (np. przez telefon, faksem, pocztą elektroniczną, przez Internet) umów o świadczenie usług uregulowanych w niniejszych Zasadach Ogólnych, konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy, przewidziane w przepisach ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny. Konsument, który zawarł taką umowę, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie dziesięciu dni od jej zawarcia. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. W razie odstąpienia od umowy umowa jest uważana za niezawartą, a konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań.

Jeżeli jednak zamawiają Państwo usługę, której świadczenie rozpoczyna się za Państwa zgodą przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, to z chwilą rozpoczęcia świadczenia tej usługi tracą Państwo prawo odstąpienia od umowy.

V. WARUNKI REALIZACJI

1.

Ogłoszenia zamieścimy na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia (w przypadku Insertów – wraz z wypełnioną metryką Insertu, zawierającą niezbędne dane techniczne). Usługa jest realizowana w oparciu o Zasady Ogólne i obowiązujące przepisy prawa.

2.

Jeżeli będą Państwo chcieli dokonać zmian w zamówieniu lub w materiale przeznaczonym do zamieszczenia, prosimy o ich dostarczenie z dokładnym określeniem, na czym zmiany te mają polegać. Jeśli będą chcieli Państwo zrezygnować z zamówienia, konieczne jest złożenie rezygnacji na piśmie, faksem lub pocztą elektroniczną, na adres, numer faksu lub adres poczty elektronicznej podane w umowie lub zamówieniu.

3.

Udostępnienie Wydawnictwa cyfrowego lub poszczególnych wydań cyfrowych na Nośniku elektronicznym może być uzależnione od uprzedniej akceptacji podmiotu trzeciego, w szczególności podmiotu prowadzącego digitalizację oraz dystrybucję określonych formatów wydań cyfrowych, albo podmiotu posiadającego prawa do aplikacji, poprzez którą następuje udostępnienie Wydawnictwa cyfrowego.

Składając zamówienie zamieszczenia Reklamy cyfrowej, akceptują Państwo, że poszczególne Wydawnictwa cyfrowe lub wydania cyfrowe mogą być udostępniane w terminach innych niż pierwotnie planowane, w tym w terminach innych niż terminy wprowadzenia do obrotu odpowiadających im wydawnictw (lub odpowiednio – poszczególnych wydań) w formie drukowanej.

4.

Załączniki do niniejszych Zasad Ogólnych określają:

- a) terminy: dostarczenia zamówienia, dostarczenia materiału do opracowania, dostarczenia materiału gotowego, zmian w materiale i rezygnacji z zamówienia,
- b) zasady techniczne.

VI. PŁATNOŚCI

1.

Zamówione Ogłoszenie mogą Państwo opłacić w wybrany przez siebie sposób:

- a) przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję włącznie – płatność z góry,
- b) po emisji, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dołu w ciągu 21 dni od wystawienia faktury,
- c) inny określony w umowie.

2.

Ogłoszenia są wyceniane na podstawie cennika Wydawcy.

VII. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.

Wydawca i redaktorzy nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanych przez Państwa Ogłoszeń.

2.

Po stronie Ogłoszeniodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Ogłoszeniach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiane Ogłoszenia nie są sprzeczne z prawem (m.in. z zakazami reklamy dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.

3.

Obowiązek naprawienia szkód poniesionych przez Wydawcę w związku z niezgodnością ze stanem rzeczywistym zapewnień i oświadczeń, o których mowa w pkt. VII.2, leży po stronie Ogłoszeniodawcy. Zobowiązanie to dotyczy także sytuacji, w których stroną postępowania jest redaktor naczelny lub inny redaktor bądź pracownik Wydawcy.

4.

Wydawca może odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Ogłoszenia, jeżeli:

a) zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że treść lub forma Ogłoszenia jest niezgodna z prawem, dobrymi obyczajami, linią programową lub charakterem publikacji, lub z normami wiążącymi Wydawcę, zawartymi w Kodeksie Dobrych Praktyk Wydawców Prasy, Kodeksie Etyki Reklamy, lub

b) osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa Ogłoszenia.

Wydawca niezwłocznie poinformuje Ogłoszeniodawcę o odmowie lub wstrzymaniu zamieszczenia Ogłoszenia, wskazując przyczyny.

Wydawca zamieści Ogłoszenie, jeżeli Ogłoszeniodawca zmodyfikuje je w sposób wykluczający niezgodności i zastrzeżenia, o których mowa powyżej. Zmodyfikowane Ogłoszenie zostanie zamieszczone w pierwotnym terminie, o ile zostanie dostarczone w przewidzianym w załączniku dla danego Wydawnictwa terminie dla zmian treści Ogłoszenia.

5.

Ponadto Wydawca może odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Ogłoszenia, jeżeli nie otrzymamy lub otrzymamy z opóźnieniem płatność za zamieszczane wcześniej ogłoszenia.

6.

Rozmowy telefoniczne dotyczące złożenia bądź realizacji zamówień mogą być utrwalane.

VIII. REKLAMACJE

1.

Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do sposobu i jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (telefoniczny, faksem, pisemny lub e-mailem) ze sprzedawcą, który przyjmował Państwa zamówienie. Reklamację rozpatrzymy i udzielimy Państwu odpowiedzi, nie później niż w ciągu 24 godzin w Dniach roboczych. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi, nieprzekraczający 14 dni od otrzymania Państwa reklamacji.

2.

Jeżeli zamówienie dotyczy Ogłoszeń cyklicznych, reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach Ogłoszenia.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1.

Niniejsze Zasady Ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od dnia 30 kwietnia 2014 r.